Zanmi Lasante
Partners In Health

DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION

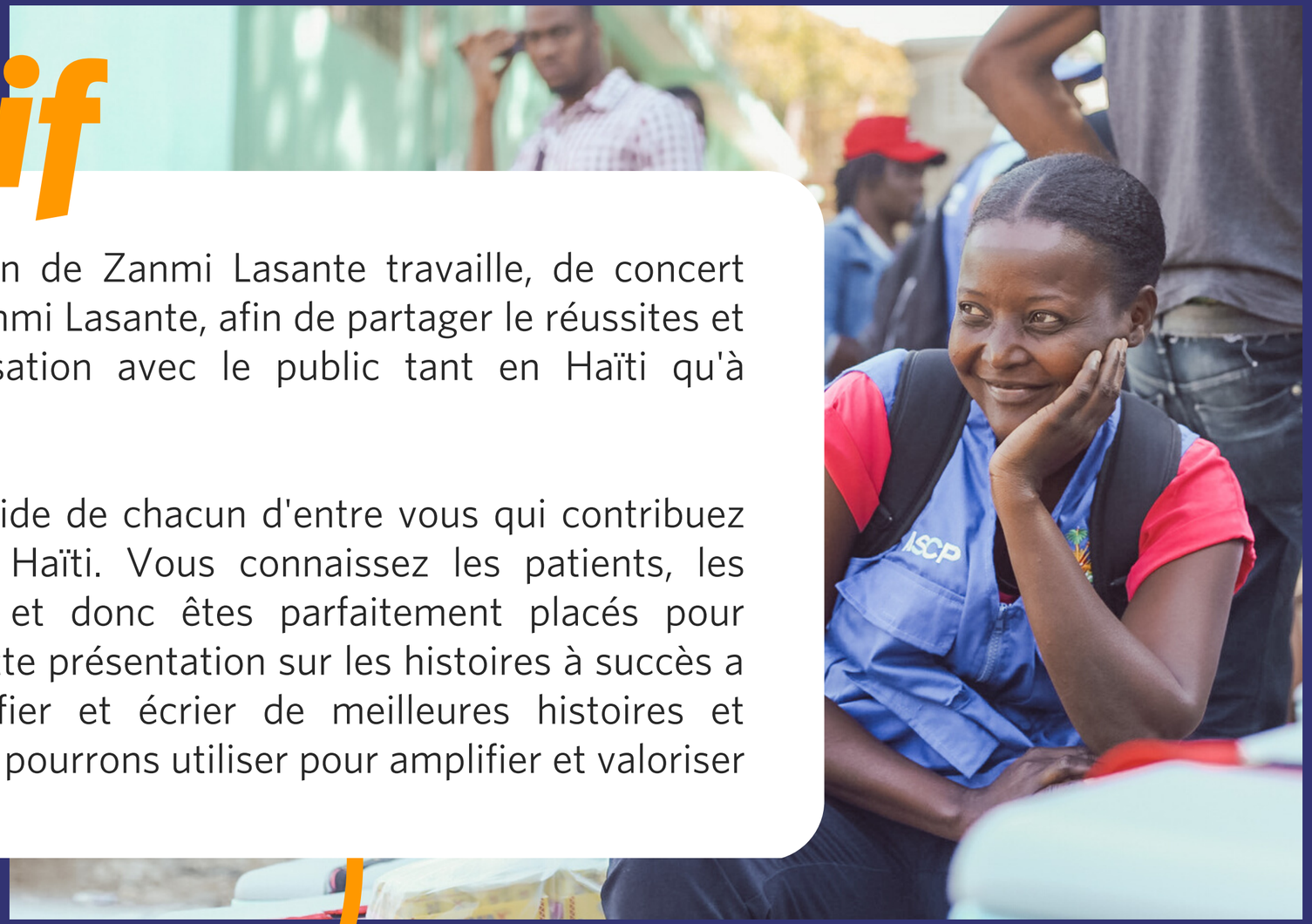
Comment Réussir une Histoire à Succès

ZANMI LASANTE

Objectif

Le Département de Communication de Zanmi Lasante travaille, de concert avec les différentes branches de Zanmi Lasante, afin de partager le réussites et les accomplissements de l'organisation avec le public tant en Haïti qu'à l'étranger.

Pour cela, nous avons besoin de l'aide de chacun d'entre vous qui contribuez directement à l'impact de ZL en Haïti. Vous connaissez les patients, les bénéficiaires et les innovations, et donc êtes parfaitement placés pour identifier des histoires à succès. Cette présentation sur les histoires à succès a pour but de vous aider à identifier et écrier de meilleures histoires et témoignages sur le terrain que nous pourrons utiliser pour amplifier et valoriser votre travail tant à linter



Qu'est-ce qu'une histoire à succès?

Un récit qui met en évidence les réalisations et les progrès d'un programme/d'une activité.

Elle démontre la valeur des activités du programme.

Elle permet d'éduquer les parties prenantes sur le travail de ZL les résultats que vous obtenez.

Pourquoi écrire une histoire de succès?

- Montrer les progrès au fil du temps.
- Sensibiliser le public à l'impact de votre programme.
- Démontrer aux bailleurs une utilisation responsable des ressources.
- Partager les « meilleures pratiques » avec d'autres programmes financés de manière similaire.
- Attirer de nouveaux partenaires pour une collaboration.

Structure

- **Moment Marquant**
  Capturer l'attention du lecteur
- **Mise en Contexte**
- **Présentation du Sujet**
  La problématique
- **Comment ZL addresse la problématique**
  Données
- **Succès / Résultat**

ZANMI LASANTE

9 mai 2022

Rosemitha, mère de jumelles prématurées, bénéficie du programme J9 en Santé Maternelle

« Elles étaient tellement petites quand elles sont nées que je croyais qu'elles n'allaient pas survivre » raconte Rosemitha, participante au programme Sante Fanm de Zanmi Lasante.

Moment Marquant

ZANMI LASANTE

Originaire de Mirebalais, Rosemitha Martial, est une jeune femme de 22 ans. Elle est commerçante et mère de deux jumelles, Rosemerline et Roselanda, nées prématurément en novembre 2021, à l'hôpital Universitaire de Mirebalais (HUM). Rosemitha a subi un important traumatisme psychologique durant sa grossesse. Son compagnon, chauffeur de taxi-moto, a été tué par des bandits armés non-identifiés qui voulaient lui prendre sa moto. La nouvelle a bouleversé Rosemitha alors enceinte de 6 mois et demie. Suite à ce choc psychologique, elle a été admise d'urgence à HUM où elle a accouché par césarienne.

Mise en contexte

A la naissance, les jumelles pesaient respectivement 1,35 et 1,19 kilos et présentaient des signes de détresse respiratoires et des lésions cutanés. Elles ont été mises sous respirateur au service de soins intensifs néonataux.

ZANMI LASANTE

Nombreuses femmes viennent de tout le pays pour recevoir des soins à l'hôpital Universitaire de Mirebalais. Voyageant de loin, elles restent sur la cour de l'hôpital jusqu'à l'accouchement. Pour accueillir les femmes dans de telles situations, Zanmi Lasante a construit Kay Manmito, une maison pour les nouvelles mamans, en février 2017.

Kay Mamito, il y a des chambres à 2 et 4 lits avec casiers à pieds pour un rangement sécurisé, huit salles de bains, dont deux cabines accessibles aux personnes à mobilité réduite avec douches et lavabos, une buanderie, une salle à manger, une cuisine et des zones éducatives. Une infirmière auxiliaire y est toujours en service.

Comment ZL addresse la problématique

Les femmes participent à des séances de formation sur l'allaitement, la nutrition et les soins aux nourrissons. Elles prennent part à d'autres séances de formation incluant le yoga et des techniques de relaxation tout au long de la semaine.

ZANMI LASANTE

Nombreuses femmes viennent de tout le pays pour recevoir des soins à l'hôpital Universitaire de Mirebalais. Voyageant de loin, elles restent sur la cour de l'hôpital jusqu'à l'accouchement. Pour accueillir les femmes dans de telles situations, Zanmi Lasante a construit Kay Manmito, une maison pour les nouvelles mamans, en février 2017.

Kay Mamito, il y a des chambres à 2 et 4 lits avec casiers à pieds pour un rangement sécurisé, huit salles de bains, dont deux cabines accessibles aux personnes à mobilité réduite avec douches et lavabos, une buanderie, une salle à manger, une cuisine et des zones éducatives. Une infirmière auxiliaire y est toujours en service.

Présenter les données

Les femmes participent à des séances de formation sur l'allaitement, la nutrition et les soins aux nourrissons. Elles prennent part à d'autres séances de formation incluant le yoga et des techniques de relaxation tout au long de la semaine.

ZANMI LASANTE

Succès Résultat !

A la naissance, les jumelles pesaient respectivement 1,35 et 1,19 kilos et présentaient des signes de détresse respiratoires et des lésions cutanés. Elles ont été mises sous respirateur au service de soins intensifs néonataux.

Admise à Kay Manmito, la maison des nouvelles mamans, construite sur le site de HUM, Rosemitha pratique la méthode Kangourou avec ses bébés. Cette méthode consiste à mettre le nouveau-né peau contre peau avec son parent. Après deux mois, Rosemerline, pesait 1,66 kg et Roselanda, 1,64 kg. Et pouvaient désormais respirer toutes seules.

ZANMI LASANTE

ZANMI LASANTE

Figures de style d'une HS réussie

- Faites des paragraphes courts—pas plus de 5 à 6 phrases.
- Limitez l'histoire à deux pages au grand maximum.
- Tenez-vous en aux faits. N'exprimez pas d'opinion à moins que vous ne l'attribuiez à quelqu'un.
- Évitez d'utiliser la voix passive (par exemple, "Des formations ont été dispensées"). Utiliser la voix active (par exemple, "le partenaire X a fourni les formations Y"), et être clair sur qui fait l'action.

ZANMI LASANTE

Figures de style d'une HS réussie

- Incluez des citations directes si elles renforcent l'histoire.
- Limitez l'utilisation d'acronymes. Si vous utilisez des acronymes, épelez-les dès la première mention.
- Utilisez un langage simple.
- Évitez le jargon technique Les lecteurs évitent souvent des termes qu'ils ne comprennent pas
- Gardez des messages simples et concis.

COMMENT?

Choix du Sujet

- Choisir un sujet / bénéficiaire qui fait appel à la cause que nous servons
- Une personne qui est ouverte /assurance /expressive

COMMENT?

Traitement du Sujet

- Se présenter / Obtenir le consentement du sujet pour l'usage de son image et de son histoire
- Se montrer compréhensif et surtout respectueux de la personne
- Traiter le sujet avec dignité et sans jugement

ZANMI LASANTE

Consentement

01

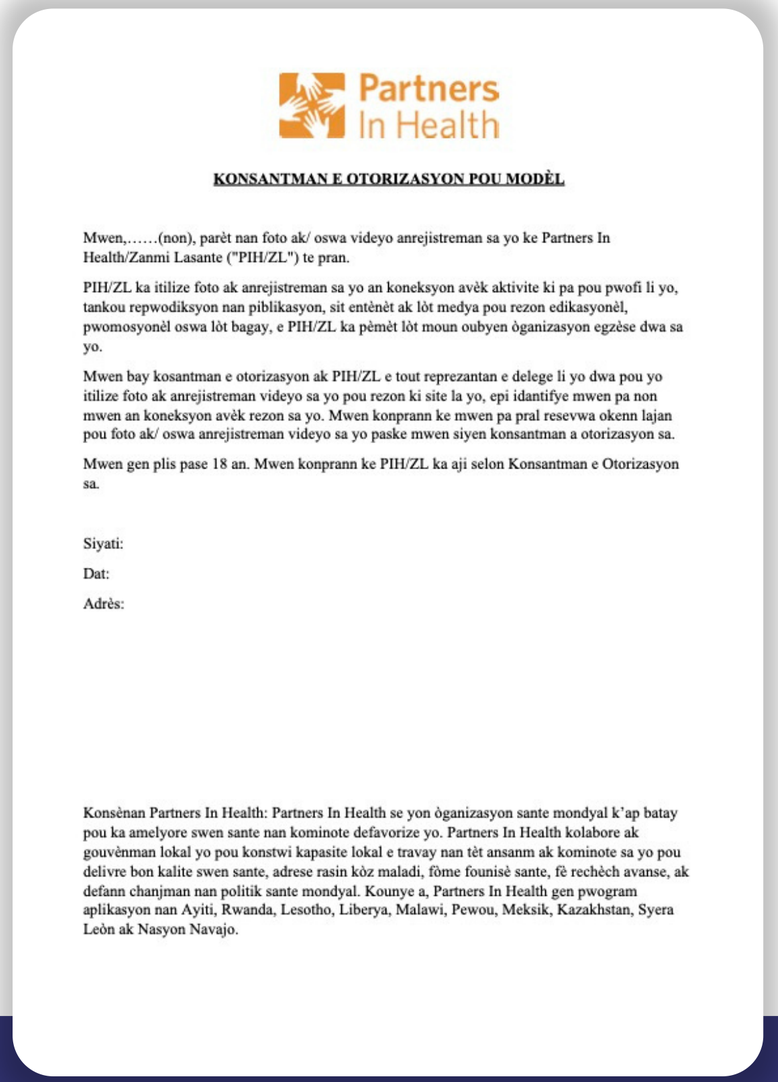
Droit et Dignité

Nous voulons respecter la dignité de nos bénéficiaires et le droit que chacun a de contrôler son image.

02

Poursuites Judiciaires

Obtenir le consentement de nos bénéficiaires nous permettra d'éviter des poursuites judiciaires.



Partners In Health

KONSANTMAN E OTORIZASYON POU MODÈL

Mwen,……(non), parèt nan foto ak/ oswa videyo anrejistreman sa yo ke Partners In Health/Zanmi Lasante ("PIH/ZL") te pran.

PIH/ZL ka itilize foto ak anrejistreman sa yo an koneksyon avèk aktivite ki pa pou pwofi li yo, tankou repwodiksyon nan piblikasyon, sit entènèt ak lòt medya pou rezon edikasyonèl, pwomosyonèl oswa lòt bagay, e PIH/ZL ka pèmèt lòt moun oubyen òganizasyon egzèse dwa sa yo.

Mwen bay kosantman e otorizasyon ak PIH/ZL e tout reprezantan e delege li yo dwa pou yo itilize foto ak anrejistreman videyo sa yo pou rezon ki site la yo, epi idantifye mwen pa non mwen an koneksyon avèk rezon sa yo. Mwen konprann ke mwen pa pral resevwa okenn lajan pou foto ak/ oswa anrejistreman videyo sa yo paske mwen siyen konsantman a otorizasyon sa.

Mwen gen plis pase 18 an. Mwen konprann ke PIH/ZL ka aji selon Konsantman e Otorizasyon sa.

Siyati:

Dat:

Adrès:

Konsènan Partners In Health: Partners In Health se yon òganizasyon sante mondyal k'ap batay pou ka amelyore swen sante nan kominote defavorize yo. Partners In Health kolabore ak gouvènman lokal yo pou konstwi kapasite lokal e travay nan tèt ansanm ak kominote sa yo pou delivre bon kalite swen sante, adrese rasin kòz maladi, fòme founisè sante, fè rechèch avanse, ak defann chanjman nan politik sante mondyal. Kounye a, Partners In Health gen pwogram aplikasyon nan Ayiti, Rwanda, Lesotho, Liberya, Malawi, Pewou, Meksik, Kazakhstan, Syera Leòn ak Nasyon Navajo.

ZANMI LASANTE

Astuces

- Utiliser des descriptions vivides
- Utiliser un langage émotionel / émotif
- Faire usage de détails
- Utiliser des citations directes

ZANMI LASANTE

Astuces

- Déterminer au préalable sur quelle partie de l'histoire du sujet se focalisera la pièce
- Identifier l'objectif spécifique à accomplir grâce à cette histoire

Sommaire

L'idée première est de transmettre une représentation authentique de l'expérience humaine, son cheminement et son triomphe afin de susciter de l'empathie du lecteur mais aussi de remplir un objectif specifique (don / abonnement / adhération à un programme spécifique, etc.).

ZANMI LASANTE

ZANMI LASANTE

Merci!

Merci de collaborer avec le Département de Communication de Zanmi Lasante et de participer à créer et partager des histoires et photos qui témoignent du dévouement de votre équipe et de l'impact de Zanmi Lasante en Haïti.